

ENTREZ DANS LE VESTIAIRE DES CLUBS.



Proposez votre offre aux licenciés des clubs de sport amateurs et à leurs familles, recommandée par leur club, dans l'appli carte qu'ils ont toujours sur eux.

25 clubs

de tous sports en pré-accord
pour le lancement

7 500

licenciés, plus leurs familles et
les supporters

--- EN PRÉVISION POUR 2027

200 clubs

en contact, soit environ
60 000 licenciés en projection

0 €

pour référencer votre offre sur
la carte

LA CARTE DU CLUB, DANS CHAQUE TÉLÉPHONE.

We-Card est l'appli carte de membre des clubs de sport, quel que soit le sport, à leurs couleurs. Licenciés, parents, supporters et bénévoles y retrouvent leur carte, la vie du club et les avantages de ses partenaires. Votre marque y entre par la meilleure porte : celle du club.

1

LES CLUBS L'AFFICHENT

Votre offre est proposée à tous les clubs du réseau. Elle s'affiche d'office, sauf si elle concurrence l'un des partenaires et commerçants du club ; chaque club peut ensuite la masquer.

2

LE MEMBRE EN PROFITE

Dans l'onglet Avantages : code promo, lien vers votre site ou carte présentée en magasin.

3

VOUS MESUREZ

Utilisations suivies par votre code ou votre lien, rapport de campagne pour chaque temps fort.

RECOMMANDÉE PAR LE CLUB

Votre offre arrive par le club, un tiers de confiance, pas par une publicité. C'est un avantage réservé aux membres, pas un message de plus.

UN PUBLIC QUALIFIÉ

Des sportifs et des familles actives : équipement, nutrition, santé, mobilité, loisirs, vacances, études. Ils achètent toute l'année au rythme de la saison.

ZÉRO DÉPÉDITION

Seuls les membres des clubs qui affichent votre offre la voient. Votre budget va à des personnes réellement concernées.

CONFORME PAR CONCEPTION

RGPD, hébergement en France, aucune donnée personnelle transmise aux marques. Jamais de notification aux mineurs, aucune offre liée à l'alcool (loi Évin).



30 %

Votre offre soutient le sport amateur. Si vous rémunérez les ventes réalisées avec la carte (programme d'affiliation ou commission), 30 % de cette commission reviennent au club qui affiche votre offre. Un argument concret pour vos engagements RSE.

UNE COMMUNAUTÉ SOUDÉE, QUI GRANDIT CHAQUE MOIS.

We-Card s'adresse aux clubs de tous les sports. 25 clubs ont signé un pré-accord pour le lancement ; en prévision pour 2027, 200 clubs sont en contact.

25

clubs de tous sports en pré-accord pour le lancement

300

licenciés par club en moyenne

7 500

licenciés au lancement, plus leurs familles

17,4 M

licences sportives en France en 2025 (INJEP) : le potentiel

EN PRÉVISION POUR 2027

UN RÉSEAU QUI S'ÉLARGIT

200 clubs en contact, soit environ 60 000 licenciés, plus leurs familles. Une projection, pas des clubs signés.

200

clubs en contact pour 2027

60 000

licenciés environ, en projection

Projection : 200 clubs × 300 licenciés en moyenne (moyenne des 25 clubs en pré-accord).



Licenciés, parents, éducateurs : toute la famille du club

LICENCIÉS ADULTES

Sportifs réguliers, de 18 à 60 ans et plus, attentifs à leur équipement et à leur forme.

PARENTS

Les parents des jeunes licenciés reçoivent la carte Famille : ils décident des achats du foyer.

SUPPORTERS

L'entourage du club, présent au bord du terrain et aux événements de la saison.

BÉNÉVOLES

Éducateurs, dirigeants, arbitres : le cœur actif du club, prescripteurs auprès des familles.

LES MOMENTS OÙ ILS ACHÈTENT

RENTREE

AOÛT · OCTOBRE

Licence, équipement, chaussures, assurance, trajets.

FÊTES

DÉCEMBRE

Cadeaux sport, montres connectées, tech, sorties.

REPRISE

JANVIER · FÉVRIER

Bonnes résolutions, nutrition, récupération, forme.

PRINTEMPS

MARS · MAI

Tournois, déplacements, stages, week-ends.

ÉTÉ

JUIN · AOÛT

Fin de saison, vacances, camps, permis, études.

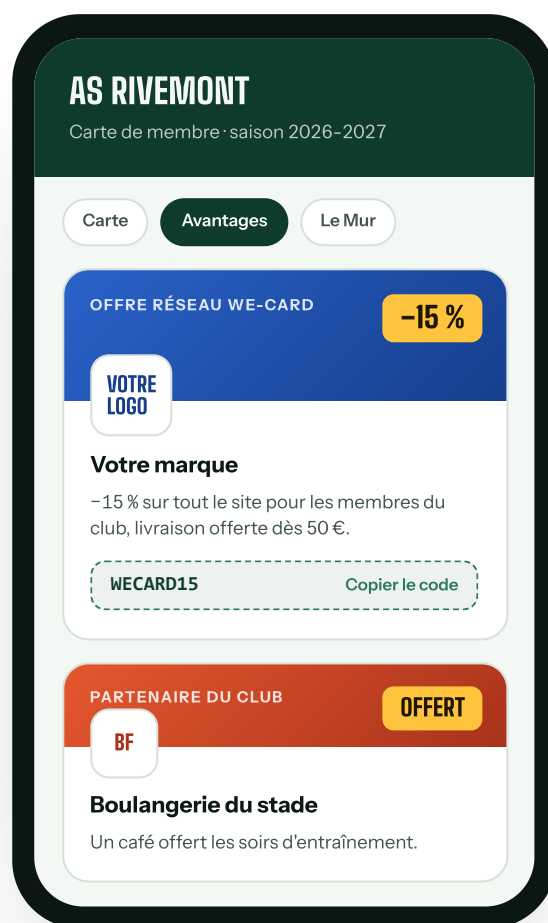
Chiffres de lancement : clubs de tous sports signataires d'un pré-accord pour la saison 2026-2027 ; effectif moyen déclaré par les clubs. Prévision 2027 : clubs en contact, non signataires ; projection sur l'effectif moyen des clubs en pré-accord. L'audience exacte joignable par notification est mesurée par We-Card avant chaque campagne et figure sur votre devis. Source nationale : INJEP, licences délivrées par les fédérations agréées en 2025.

VOTRE OFFRE SUR LA CARTE : GRATUITEMENT.

0 € HT

Aucun frais d'entrée, aucun abonnement, aucun engagement de volume. Vous offrez un avantage aux membres, les clubs le relaient.

- Votre offre dans l'onglet Avantages** de tous les clubs qui l'affichent : logo, couleur, accroche, badge « -15 % ».
- Mise en ligne sous 48 h** après réception de votre fiche partenaire.
- Une diffusion nationale sans démarche** de votre part : chaque nouveau club du réseau vous voit.
- Une commission seulement si vous le souhaitez**, via votre programme d'affiliation : 30 % reviennent au club.



CE DONT NOUS AVONS BESOIN

- 1 Une offre réservée aux porteurs de carte**, au moins égale à votre meilleure offre publique (-10 à -20 %, livraison offerte, 1 mois offert...), valable 12 mois.
- 2 Son mode d'utilisation** : code promo, lien de suivi (affiliation) ou carte présentée en magasin.
- 3 Votre logo** (SVG ou PNG haute définition) et votre couleur principale.
- 4 Deux textes courts** : une accroche (120 caractères) et l'offre (140 caractères), avec conditions et exclusions.
- 5 Un contact référent** pour la mise en ligne et le suivi.
- 6 Une offre compatible avec le sport amateur** : ni alcool, ni jeux d'argent.

JOUR 1

Échange de 20 minutes et envoi de la fiche partenaire.

JOUR 2

Création de votre offre, relecture et validation par vos soins.

JOUR 3

En ligne : proposée à tous les clubs du réseau.

CHAQUE MOIS

Point sur les clubs diffuseurs et les utilisations.

PASSEZ AU PREMIER PLAN : LES TEMPS FORTS.

De 1 à 4 fois par an, vous choisissez vos moments de la saison. Chaque temps fort comprend :

NOTIFICATION

Sur le téléphone des porteurs de carte, au nom de leur club.

À LA UNE · 7 JOURS

Votre offre en tête de l'appli pendant une semaine.

LE MUR DES CLUBS

Une publication avec visuel ou vidéo dans le fil du club.

RAPPORT

Destinataires, ouvertures, clubs diffuseurs, utilisations.



AUDIENCE CIBLÉE porteurs joignables par notification	1 TEMPS FORT par an	2 TEMPS FORTS -10 %	3 TEMPS FORTS -15 %	4 TEMPS FORTS -20 % · Saison
Jusqu'à 1 000	190 €	340 €	480 €	610 €
1 001 à 2 500	350 €	630 €	890 €	1 120 €
2 501 à 5 000	590 €	1 060 €	1 500 €	1 890 €
5 001 à 10 000	890 €	1 600 €	2 270 €	2 850 €
10 001 à 20 000	1 390 €	2 500 €	3 540 €	4 450 €
20 001 à 40 000	2 190 €	3 940 €	5 580 €	7 010 €

Prix hors taxes par an, pour tout le réseau. Au-delà de 40 000 porteurs : sur devis. Pack Saison à partir de 1 500 € HT : vidéo We-Motion Essentiel offerte.

CIBLAGE

Choisissez qui reçoit vos temps forts : zone (région, département, clubs choisis), sport, profil (licenciés adultes, parents, supporters, bénévoles). Le prix se lit sur la ligne de l'audience ciblée, puis :

Tout le réseau	× 1,00
1 critère de ciblage	× 1,15
2 critères ou plus	× 1,30

NOS ENGAGEMENTS

- ✓ Audience mesurée avant l'envoi : si elle est plus basse, la tranche inférieure s'applique.
- ✓ Exclusivité de votre catégorie la semaine de votre temps fort.
- ✓ Une seule notification de marque par semaine, pour garder l'attention des membres.
- ✓ Jamais envoyée aux mineurs ; chaque message est validé par les clubs.

RACONTEZ VOTRE OFFRE : WE-MOTION.



Notre studio réalise une vidéo animée à partir de votre brief, de vos visuels et de votre offre. Diffusée dans l'appli avec vos temps forts, elle vous est livrée pour vos propres réseaux.

16:9

9:16 · stories

1:1 · fil

ESSENTIEL

15_s

1 format
1 aller-retour de corrections
Livrée en 5 jours ouvrés

350 € HT

LE PLUS DEMANDÉ

SIGNATURE

30_s

2 formats
2 allers-retours
Livrée en 7 jours ouvrés

590 € HT

PREMIUM

45_s

3 formats, voix off, sous-titres
3 allers-retours
Livrée en 10 jours ouvrés

890 € HT

PARTENAIRE FONDATEUR

Les 10 premières marques signées avant le **31 décembre 2026** gardent pendant 12 mois le tarif de la tranche d'audience du jour de la signature, même quand le réseau grandit.

Leur logo figure sur la page « Partenaires fondateurs » présentée aux nouveaux clubs.



EXEMPLE DE DEVIS

Une enseigne de soutien scolaire cible les parents (1 critère) de tout le réseau : 4 temps forts (rentrée, janvier, printemps, juin) pour 2 000 parents joignables.

Pack Saison, tranche 1 001 à 2 500 **1 120 €**

Ciblage 1 critère **× 1,15**

Total de la saison 1 290 € HT

Soit, par parent et par temps fort **16 centimes**

Vidéo fournie par vos soins

diffusion incluse

Partenaire officiel du réseau (exclusivité de catégorie 12 mois)

sur devis

FICHE PARTENAIRE

Répondez en ligne en 5 minutes, ou complétez cette page et renvoyez-la à contact@we-card.fr avec votre logo : votre offre est en ligne sous 48 h.

PLUS SIMPLE :

REMP LISSEZ-LA EN LIGNE



Cinq minutes sur ordinateur ou téléphone, sans rien imprimer ni scanner.

app.we-card.fr/marques/fiche

OU PRENEZ RENDEZ-VOUS :

20 MINUTES POUR EN PARLER



Avec Xavier Gaussens, co-gérant.

app.we-card.fr/marques/rendez-vous

contact@we-card.fr 04 82 83 93 35

OU SUR PAPIER, À IMPRIMER

MARQUE

CATÉGORIE

CONTACT RÉFÉRENT · NOM ET FONCTION

E-MAIL ET TÉLÉPHONE

OFFRE RÉSERVÉE AUX PORTEURS DE CARTE · 140 CARACTÈRES

ACCROCHE · 120 CARACTÈRES

MODE D'UTILISATION

☐ Code promo : _____ ☐ Lien de suivi / affiliation ☐ Carte présentée en magasin

VALIDITÉ · DU / AU

CONDITIONS ET EXCLUSIONS

COMMISSION SUR LES VENTES (30 % REVIENNENT AU CLUB)

☐ Non ☐ Oui, via le réseau d'affiliation : _____ taux : _____ %

FORMULE CHOISIE

☐ Offre sur la carte (gratuit) ☐ 1 temps fort ☐ 2 temps forts ☐ 3 temps forts ☐ 4 temps forts · Saison

VIDÉO WE-MOTION

☐ Essentiel 15 s ☐ Signature 30 s ☐ Premium 45 s ☐ Vidéo fournie par nos soins

CIBLAGE ET PÉRIODES SOUHAITÉS

DATE

SIGNATURE ET CACHET